

PRA>>XISTAGE.de

fast forward your career

Die Praxistage sind ein Projekt der [Hochschuljobbörse](#) – der Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs.



Über 110.000 Studierende



Über 400 Events



Bayernweite Locations



19 beteiligte Hochschulen

DAS SIND DIE PRAXISTAGE

Die Praxistage sind eines der größten Karriereevents in Bayern – ein Kooperationsprojekt der Hochschuljobbörse und der 19 Career Services der bayerischen Hochschulen.

Die **Praxistage** finden zweimal jährlich statt und sind echte „Mitmach-Tage“, an denen Studierende Einblicke in die spätere berufliche Praxis gewinnen, vor Ort vielfältige Kontakte knüpfen und so ihre Karriere aktiv voranbringen. Studierende können im Zeitraum der Praxistage Unternehmen und deren Arbeitsalltag unkompliziert kennenlernen. Sie als Unternehmen oder Organisation haben die Gelegenheit, sich bereits frühzeitig beim akademischen Nachwuchs zu präsentieren und positiv als potenzieller Arbeitgeber zu verankern.

Hochschuljobbörse – Die Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs: Präsentieren Sie sich zudem ganzjährig auf der Hochschuljobbörse und zeigen Sie dem akademischen Nachwuchs, wer Sie sind und was Sie bieten. Sprechen Sie mit ganzheitlichem Employer Branding direkt an den Hochschulen Studierende an, noch bevor diese ihr Studium abschließen.

Mit umfassenden Produkten für Ihr Employer Branding bieten wir Angebote für alle Bedürfnisse: von Studierendenjobs, über Werkstudierenden-tätigkeiten, Praktika und internationale „Study and Work“-Angebote bis hin zu Stellen für Absolventinnen und Absolventen. Zudem unterstützt die Hochschuljobbörse Start-ups, bewirbt Recruiting-Events und bietet Unternehmen über Unternehmensprofile ganzjährige Sichtbarkeit bei Studierenden.

19 HOCHSCHULEN SIND AN DEN PRAXISTAGEN BETEILIGT



DAS ÜBERNEHMEN WIR FÜR SIE

- Einladung aller Studierenden der teilnehmenden Hochschulen.
- Bereitstellen des zentralen Praxistage-Portals (www.praxistage.de), über das Studierende nach spannenden Unternehmen suchen können.
- Bewerbung der Praxistage über On- und Offline Marketingaktionen, Social Media-Kanäle sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über die Hochschulen und auf dem Campus.
- Bereitstellung von Vorlagen für die Bewerbung der Praxistage auf Ihren eigenen Kanälen.
- Persönlicher Support über Telefon und E-Mail bei allen Fragen rund um die Praxistage.

BENEFITS FÜR IHR UNTERNEHMEN

Die Teilnahme an den Praxistagen ermöglicht Ihnen zielgenaues Employer Branding und Fachkräfteansprache durch die Kooperation mit 19 bayerischen Hochschulen.

- Sie schaffen durch Ihre Teilnahme ein nachhaltig positives Arbeitgeberimage.
- 19 Hochschulen bayernweit laden ihre Studierenden zu Ihrem Praxistag ein. Sie als Unternehmen präsentieren sich auf dem regionalen und überregionalen Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber und lernen künftige Absolventinnen und Absolventen persönlich kennen.
- Sie erhalten direkten Zugang zu mehr als 110.000 Studierenden und sichern sich so die Fachkräfte für morgen.

Fachrichtungen der teilnehmenden Studierenden → Architektur / Bauingenieurwesen → Chemie → Elektro- / Feinwerktechnik / Mechatronik → Informatik / Wirtschaftsinformatik
→ Maschinenbau / Versorgungstechnik → Mathematik / Physik → Medien- und Grafikdesign → Sozial- / Gesundheitswissenschaften → Umwelt / Landwirtschaft / Ernährung
→ Verfahrenstechnik → Verkehr / Tourismus → Werkstofftechnik → Wirtschaftsingenieurwesen → Wirtschaftswissenschaften → und viele mehr!

**WIR BEWERBEN
DIE PRAXISTAGE FÜR SIE
AUCH AUF DEM CAMPUS**





97 % der teilnehmenden Studierenden empfehlen die Praxistage weiter.



94 % der teilnehmenden Unternehmen empfehlen die Praxistage weiter.

BENEFITS FÜR STUDIERENDE

Die Praxistage richten sich vorrangig an Studierende unserer 19 Partnerhochschulen in ganz Bayern. Davon profitieren Studierende bei den Praxistagen:

- ➔ Unterschiedliche Unternehmen, Organisationen oder Branchen entdecken und einen echten Einblick in den Arbeitsalltag des eigenen Fachbereichs gewinnen.
- ➔ Unternehmen und deren Mitarbeitende authentisch im Arbeitsumfeld erleben.
- ➔ Aus erster Hand Informationen über Möglichkeiten für Praktika, Abschlussarbeiten, Werkstudierendentätigkeiten oder den Berufseinstieg erhalten.
- ➔ Vor Ort persönliche Kontakte knüpfen und die Firmen hinter den Stellenanzeigen auf www.hochschuljobboerse.de kennenlernen.

„Die Organisation war sehr gut und das Programm kurzweilig und abwechslungsreich. Das Unternehmen hat sich sehr viel Zeit genommen.“

„I liked the openness and warmth with which the company managers/engineers treated us with.“

„Mir gefiel, dass der Schwerpunkt auf der praktischen Erfahrung lag und nicht nur auf Präsentationen. Eine perfekte Mischung aus Vorträgen und aktivem Mitarbeiten.“

GESTALTEN SIE IHREN PRAXISTAG

Praxistage sind fachbezogene „Mitmach-Tage“, damit der akademische Nachwuchs ein Gefühl für Ihr Unternehmen entwickeln und Ihren Arbeitsalltag kennenlernen kann.

Der Schwerpunkt Ihres Praxistages sollte auf einem praxisnahen Programm liegen. So könnten Studierende beispielsweise Mitarbeitende ganz unkompliziert während ihres Arbeitstages am Arbeitsplatz, im Labor oder in der Fertigung begleiten. Natürlich können Sie Studierende auch bei einem Fachvortrag, einer Betriebsführung oder einem speziell konzipierten Workshop Ihr Unternehmen näher erleben lassen - je nach Möglichkeit und Kapazität Ihrer Organisation.

Informationen über die Karrieremöglichkeiten für Studierende und Absolventinnen und Absolventen sind abschließend natürlich herzlich willkommen.

Wichtig zu wissen: Studierende agieren kurzfristig und flexibel. Deshalb ist es möglich, dass nicht alle Studierenden erscheinen, obwohl sie sich angemeldet haben. Wir empfehlen Ihnen deshalb, die maximale Teilnehmerzahl etwas großzügiger zu bemessen. Zudem ist es sinnvoll, vor dem Praxistag nochmals eine Erinnerungsmail an die angemeldeten Studierenden zu schicken. Auch bei einer geringen Teilnehmerzahl empfehlen wir den Praxistag durchzuführen und so das Interesse der Teilnehmenden wertzuschätzen.

CHECKLISTE FÜR DAS ERSTELLEN IHRES PRAXISTAGES

Um den Studierenden eine bestmögliche Vorstellung Ihres Praxistages zu bieten, beschreiben Sie diesen möglichst genau. Hinterlegen Sie im Onlineportal folgende Informationen:

- » **Titel des Praxistages** Formulieren Sie einen interessanten, informativen und passenden Titel für Ihren Praxistag.
- » **Teasertext**, der Ihren Praxistag in etwa zwei Sätzen prägnant und ansprechend beschreibt.
- » **Titelbild** Bitte stellen Sie sicher, dass Sie ausschließlich Bilder, Fotos und Grafiken verwenden, über deren Bildrechte Sie verfügen. Das Format der Bilder sollte 16:9 betragen.
- » **Firmeninfo** Bitte fügen Sie einen kurzen, aussagekräftigen Text ein, der Ihr Unternehmen bestmöglich für die Studierenden beschreibt.
- » **Programm** Sie gestalten den Praxistag ganz individuell – ob mit praxisnahen Workshops, Betriebsführungen, Networking-Runden oder Einzelgesprächen mit Fachabteilungen – genau solche Formate sind bei den Studierenden sehr beliebt.

Die Studierenden melden sich dann unter den angegebenen Kontaktdaten oder einem hinterlegten Portallink bei Ihnen direkt an.

BEWERBEN SIE DIE PRAXISTAGE ÜBER IHRE KANÄLE

Wir bewerben die Praxistage über die Hochschuljobbörse und alle Portale unserer Partnerhochschulen sowie unsere Social Media-Kanäle. Zudem erfolgt die Kommunikation über diverse On- und Offline-Medien.

Um Ihre Reichweite als Unternehmen zu nutzen und möglichst viele Studierende anzusprechen, ist die zusätzliche Bewerbung Ihres Praxistages über Ihre eigenen Social Media-Kanäle sinnvoll.

Wir stellen Ihnen alle Logos sowie Vorlagen für die Werbung auf Social Media als Download zur Verfügung. **Bitte verwenden Sie ausschließlich die offiziellen Logos und Visuals für die Bewerbung der Praxistage, um einen Wiedererkennungswert zu gewährleisten.**

Verwenden Sie bei der Bewerbung der Praxistage auf Ihren Social Media Kanälen folgende Hashtags:

[#praxistage2026](#)

[#hochschulpraxistage2026](#)

Folgen Sie der Hochschuljobbörse auch auf Instagram und LinkedIn und teilen Sie gerne unsere Praxistage-Beiträge!

<https://www.instagram.com/hochschuljobboerse>

<https://de.linkedin.com/company/hochschuljobboerse>



WICHTIGE TERMINE



VOR UND NACH IHREM PRAXISTAG

Bitte erinnern Sie die angemeldeten Studierenden wenige Tage vor Ihrem anstehenden Praxistag per E-Mail und teilen Sie nochmals die wichtigsten Informationen (Treffpunkt, Agenda) mit.

Im Anschluss an den Praxistag ist Ihre Rückmeldung und die der Studierenden notwendig, um das Format weiterentwickeln zu können. Sie erhalten dazu kurz vor den Praxistagen zwei Links zu unseren Online-Feedbackbögen.

Feedback der Studierenden

Holen Sie bitte direkt während des Praxistages Feedback bei den Studierenden ein – wir stellen Ihnen dazu einen Onlinefragebogen zur Verfügung, den die teilnehmenden Studierenden bitte direkt vor Ort ausfüllen. Wichtig ist in diesem Zusammenhang die finale Teilnehmeranzahl Ihres Praxistages.

Feedback von Ihnen als Unternehmen

Wir bitten auch Sie um Ihre Rückmeldung zu den Praxistagen mit der finalen Teilnehmerzahl, Ihren Eindrücken und Optimierungswünschen sowie natürlich auch mit Platz für positives Feedback.

Wir bedanken uns für Ihre Mithilfe!

WIE MELDEN SIE SICH ZU DEN PRAXISTAGEN AN?

Vom 20.10.2025 - 20.11.2025 haben Sie Zeit, Ihr Unternehmen für die Praxistage anzumelden. So einfach geht es:

- » Online registrieren über Ihr Kundenkonto
- » Praxistag anmelden
- » Anmeldebestätigung erhalten

Haben Sie Fragen?

Dann kontaktieren Sie gerne unser Service-Team oder nehmen Sie an unserer offenen Q&A Session auf Zoom am 30.09.2025 von 11.00 - 12.00 Uhr teil: <https://th-nuernberg.zoom-x.de/j/66272514313>

Weitere Termine geben wir rechtzeitig bekannt.

Kontakt per Mail

praxistage@hochschuljobboerse.de

Praxistage-Portal

www.kunden.praxistage.de

Praxistage Seite für Studierende

www.praxistage.de

PRAXISTAGE – PAKETE & PREISE

PRAXISTAGE PREMIUM

Teilnahmekosten: 950 Euro*

inklusive Unternehmensprofil für 12 Monate**

Für noch mehr Sichtbarkeit: Nur das ganzjährige Unternehmensprofil bezahlen und die Teilnahme an den Praxistagen ohne Aufpreis dazu erhalten!

Zwei
Top-Produkte
zum Preis
von einem!

PRAXISTAGE PUR

Teilnahmekosten: 300 Euro*

* Gemeinnützige Organisationen erhalten bei Vorlage des Befreiungsbescheids 50 % Ermäßigung.

** Bereits bestehende Unternehmensprofile werden um 12 Monate verlängert.

Feedback von Unternehmen zu den Praxistagen:

»» *Der Tag war ein großer Erfolg. Wir haben sehr positives Feedback sowohl von den Studierenden als auch aus dem Kolleginnenkreis bekommen, so dass wir nächstes Jahr gern wieder dabei sind.*

»» *Eine tolle Möglichkeit, um Studierenden Einblick in die Praxis und das Unternehmen zu geben und gleichzeitig eine gute Recruiting-Maßnahme für die Firma. Vielen Dank!*

»» *Für uns war es die erste Teilnahme und wir sind positiv überrascht. Es ist eine wunderbare Methode, den Studenten die Räumlichkeiten und den Spirit im Unternehmen zu zeigen auf eine sehr authentische Art und Weise.*

»» *Aus unserer Sicht sind die Praxistage ein gutes Format für Studierende einen ersten Einblick zu bekommen. Gleichzeitig ist der Aufwand für die beteiligten Unternehmen überschaubar.*

PRAXXISTAGE
fast forward your career

