



# Nachgefragt.

Erfolgreiches Personal-Recruiting ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. Professionelles Employer Branding ist vielschichtig, langfristig und setzt auf verschiedenen Ebenen an. Werden Sie im Rahmen Ihres Employer Brandings Teil der Instagram-Reihe Nachgefragt der Hochschuljobbörse und präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber! Mit diesem kreativen Format erreichen Sie gezielt Studierende, Absolventinnen und Absolventen und positionieren sich zielgerichtet bei zukünftigen Nachwuchskräften.

# Wer wir sind.

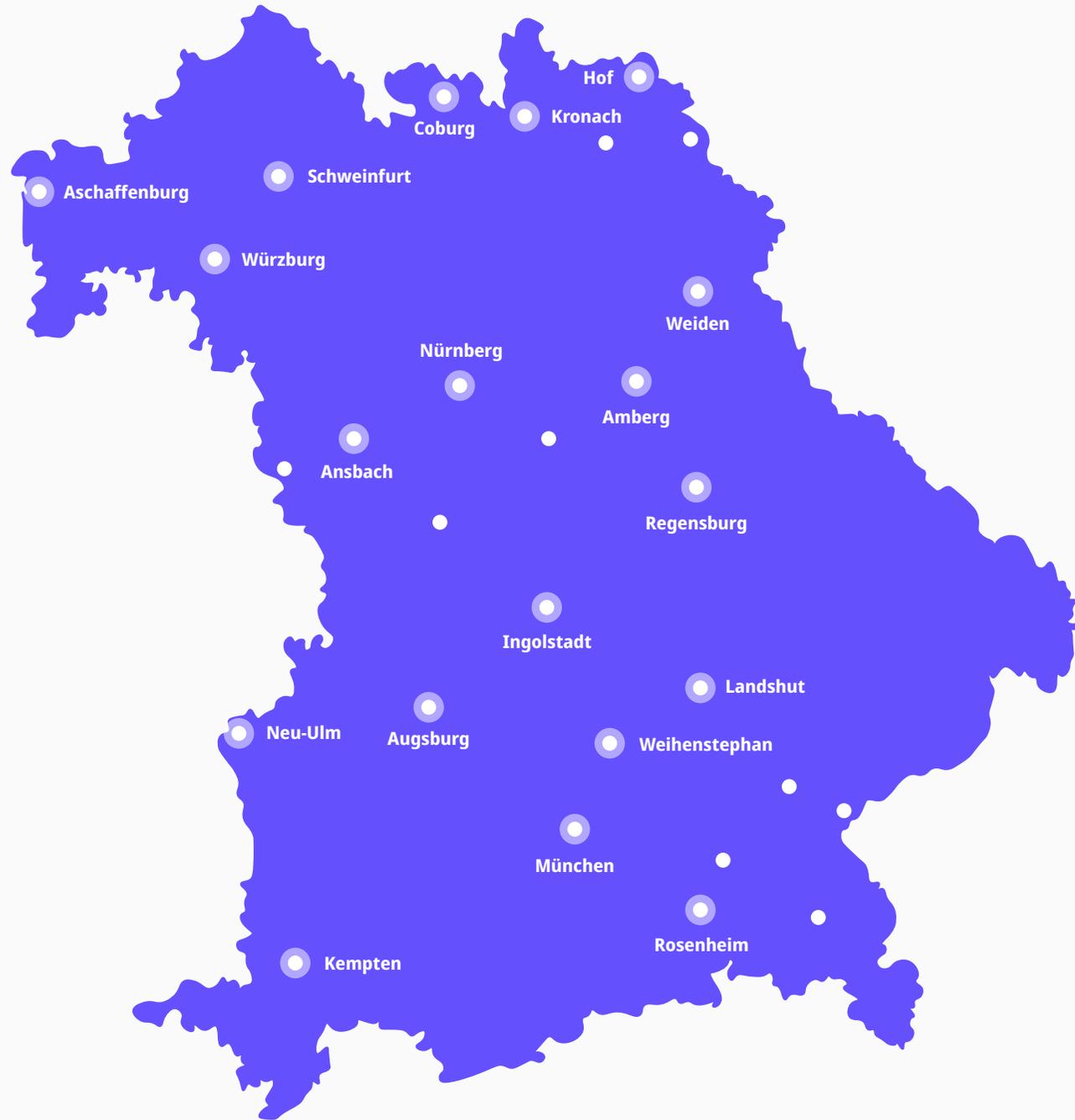
Wir sind die Hochschuljobbörse, die **Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs**. In Zusammenarbeit mit 19 renommierten bayerischen Hochschulen bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Karriereangebote bei ihrer Zielgruppe zu platzieren und junge Talente anzusprechen. Sprechen Sie mit ganzheitlichem Employer Branding direkt an den Hochschulen Studierende an, noch bevor diese ihr Studium abschließen. Mit umfassenden Produkten für Ihr Recruiting bieten wir Angebote für alle Bedürfnisse: von Studierendenjobs, über Werkstudierendentätigkeiten, Praktika und internationale „Study and Work“-Angebote bis hin zu Stellen für Absolventinnen und Absolventen. Zudem unterstützt die Hochschuljobbörse Start-ups, bewirbt Recruiting-Events und bietet Unternehmen über Firmenprofile ganzjährige **Sichtbarkeit bei bis zu 110.000 Studierenden**.

Ein wichtiger Bestandteil der Vernetzung mit Studierenden ist die **Ansprache über Social Media**. Deshalb ist die Hochschuljobbörse selbstverständlich auf Instagram, LinkedIn und Facebook vertreten. Mit spannenden, informierenden Beiträgen und Reel-Formaten bringen wir Ihr Unternehmen Studierenden näher und präsentieren Sie als attraktiven Arbeitgeber.

Nutzen Sie die hohe Reichweite unserer Reels und **präsentieren Sie Ihr Unternehmen** in einem exklusiven **Nachgefragt**-Reel rund um die Themen Karriere und Bewerbung. Zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie bieten.

**Wir freuen uns, gemeinsam zukünftige Young Professionals zu fördern und Top-Talente für Ihr Unternehmen zu finden.**

# Unsere Partnerhochschulen



# Zahlen und Fakten.

## Die Hochschuljobbörse auf Instagram

Um akademische Nachwuchskräfte bestmöglich anzusprechen, ist die Hochschuljobbörse seit April 2023 auch auf Instagram aktiv und hat sich in kurzer Zeit als Nano-Influencer etabliert. Wir erreichen unsere Follower gezielt mit zugeschnittenen Inhalten. **Unsere Kernzielgruppe ist zwischen 18 - 34 Jahre alt, und ist zu 93 Prozent in Deutschland ansässig.** Als Teil der Hochschullandschaft und in enger Zusammenarbeit mit den Partnerhochschulen wird die Hochschuljobbörse von dieser Community als sehr glaubwürdig, kompetent und authentisch wahrgenommen. Zudem zeichnet sich unser Kanal mit einer hohen Engagement-Rate aus.

**Profitieren Sie durch Ihre Teilnahme an Nachgefragt von unserer Reichweite bei Ihrer Zielgruppe auf Instagram.**

Die Hochschuljobbörse adressiert Studierende, Absolventinnen und Absolventen, Fachschaften sowie das gesamte Hochschulumfeld mit allen Partnerhochschulen. Darüber hinaus werden Young Professionals und Interessierte, die sich für Themen rund um Karriere und Bewerbung begeistern, angesprochen.

Um diese Zielgruppen zu erreichen, setzt die Hochschuljobbörse auf eine Reihe von Formaten. Dazu gehören das **Bewerbungs-ABC**, der **#Job der Woche**, die interaktive Rubrik **#fragenkostetnix**, das spielerische Format **#1Wahrheit2Lügen** sowie der **#Zahlenschungel**, der mit interessanten Fakten aufwartet. Besonders beliebt sind zudem Interviewformate wie **#Nachgefragt** für Unternehmen oder **#Red and Green Flags** im zukünftigen Jobleben von Studierenden, die wertvolle Tipps für den Einstieg ins Berufsleben bieten.

# Werden Sie Teil unserer Instagram-Serie Nachgefragt

**Nachgefragt** ist ein Instagram-Format auf unserem Kanal der Hochschuljobbörse, bei dem Unternehmen sich in kurzen Reels vorstellen und praxisnahe Tipps und spannende Einblicke in die Themen Karriere und Bewerbung in ihrem Unternehmen geben.

Mit einer maximalen Länge von 90 Sekunden haben Unternehmen die Möglichkeit, sich kurz und authentisch zu präsentieren – perfekt zugeschnitten auf die Sehgewohnheiten der jüngeren Generation. Auf diese Weise können Sie sich als Unternehmen direkt beim akademischen Nachwuchs als interessanter Arbeitgeber präsentieren und positionieren.

Mit unserem Instagram-Reel Format **Nachgefragt** bieten wir Ihrem Unternehmen eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Markenkompetenz und Arbeitgeberattraktivität auf authentische und direkte Weise zu präsentieren. Zeigen Sie potenziellen Bewerbern, was Ihr Unternehmen ausmacht, indem Sie gezielt auf Karrierefragen antworten und so Ihre Expertise und Nähe unter Beweis stellen.

**Mit Nachgefragt erreichen Sie nicht nur Ihre Follower, sondern auch eine breite Masse an potenziellen Bewerbern.**

Unsere bisherigen **Nachgefragt**-Reels erzielten auf Instagram beeindruckende 5.700 Wiedergaben. Eine Auswahl an Nachgefragt-Reels finden Sie auf dem Instagram-Kanal der Hochschuljobbörse:

[instagram.com/hochschuljobboerse](https://www.instagram.com/hochschuljobboerse)



## Direkte Zielgruppenansprache

Sprechen Sie gezielt Studierende und Absolventen an, die sich in der Bewerbungsphase befinden.

## Employer Branding

Stellen Sie Ihre Unternehmenskultur, Werte und Karrierechancen kreativ vor.

## Große Reichweite

Nutzen Sie unseren Instagram-Kanal und erreichen Sie zahlreiche Talente.

## Minimaler Aufwand, maximaler Effekt

Mit einfachen Mitteln können Sie ansprechende Videos erstellen und diese von der Hochschuljobbörse für Instagram aufbereiten lassen.

## Wir übernehmen Produktion und Promotion für Sie

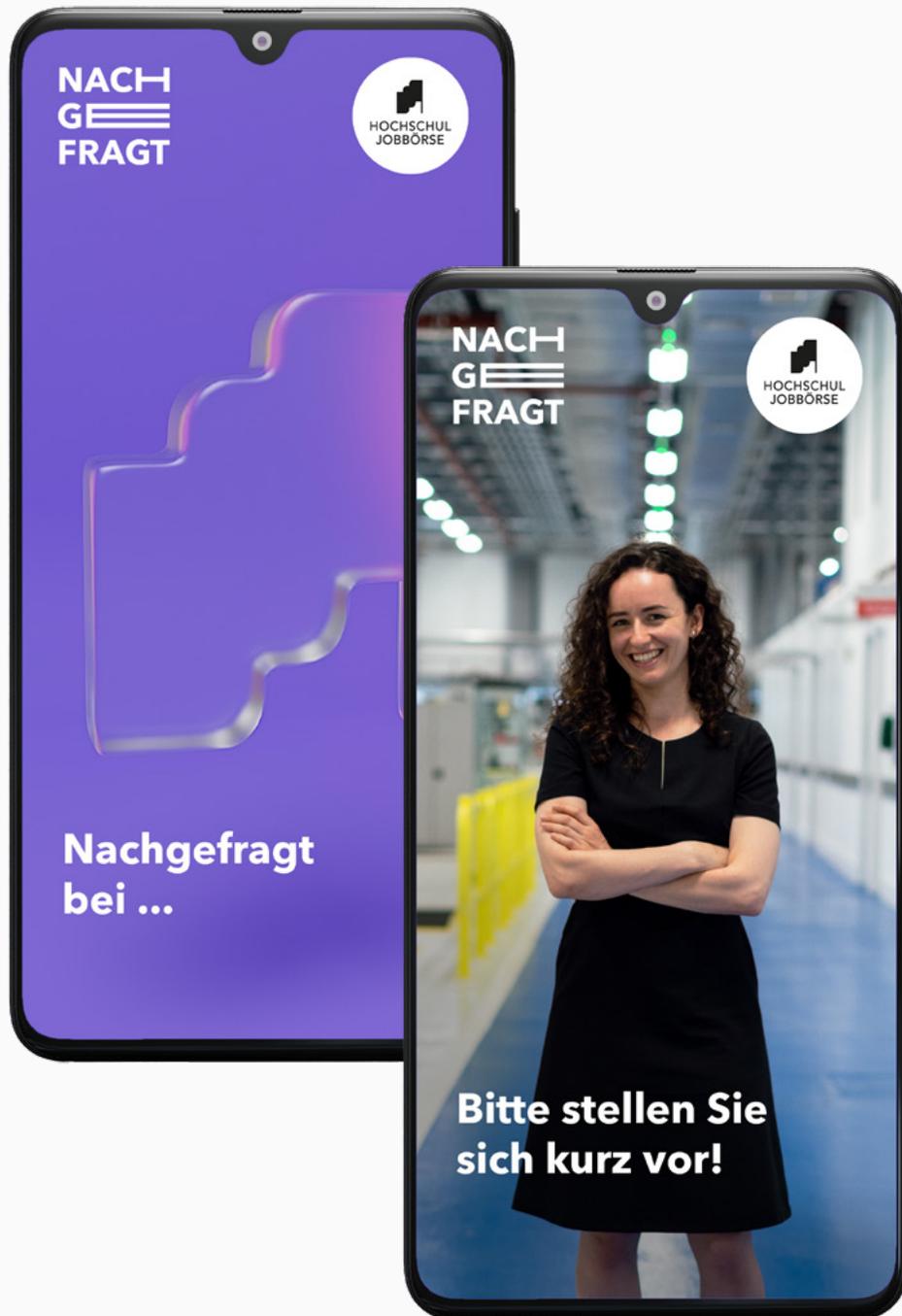
Für Ihr ganzheitliches Employer Branding und die Sichtbarkeit Ihrer Marke bieten wir Ihnen eine umfassende Plattform. Von der Konzeption bis zur Postproduktion übernehmen wir alles – inklusive Editing, Animationen und der Veröffentlichung Ihres Reels. Sie brauchen nur die Fragen zu beantworten, wir kümmern uns um den Rest.

Durch gezielte Konzeption, die wir im Vorfeld für Sie vorbereiten, stellen wir sicher, dass Ihr Reel genau die Themen anspricht, die Studierende interessieren und motivieren, sich bei Ihnen zu bewerben.

**Wir nehmen Ihnen die gesamte Arbeit ab – von der Konzeption bis zur Veröffentlichung. Sie konzentrieren sich auf das, was Sie am besten können: Ihre Expertise zeigen.**

Das fertige **Nachgefragt**-Reel Ihres Unternehmens wird auf unserem Kanal 1-mal als Beitrag und 2-mal als Story ausgespielt. Gerne können wir Ihr Unternehmen hier als Co-Autoren hinzufügen.

**Zusätzlich bewerben wir Ihren Nachgefragt-Beitrag eine Woche lang per Instagram-Marketing direkt bei der Kernzielgruppe mit einer garantierten Reichweite von 2.200 – 6.400.**



## Ganz einfach dabei sein

**Sie kontaktieren uns und bestätigen Ihre Teilnahme.** Wir klären die Formalitäten (Vertrag, Freigabeerklärung, Veröffentlichungstermin), zudem erhalten Sie von uns ein Manual für die Erstellung der Aufnahmen.

**Wählen Sie ein Storyboard:** Sie haben die Wahl zwischen verschiedenen Fragen, die spannende und unterhaltsame Themen zu Karriere, Bewerbung und Unternehmenskultur beinhalten.

**Nehmen Sie Ihre Antworten einfach mit Ihrem Smartphone auf.**

**Senden Sie uns Ihr Material** spätestens 14 Tage vor dem gewünschten Veröffentlichungstermin zu.

**Freigabe des Reels:** Wir schneiden das Video zu einem Instagram-Reel zusammen und schicken es Ihnen zur finalen Freigabe. Danach wird Ihr Reel auf unserem Instagram-Kanal mit Ihnen als Co-Autor veröffentlicht.

## Investition in Ihre Zukunft

Die Teilnahme an **Nachgefragt** ist nicht nur eine Investition in Ihr Employer Branding, sondern auch in die Zukunft Ihres Unternehmens. Der Preis für die Teilnahme – 1.900 Euro zzgl. Mehrwertsteuer – umfasst die komplette Betreuung vom ersten Kontakt bis zur Veröffentlichung und die Bewerbung des Reels.

**Sichern Sie sich jetzt einen Platz in unserer Nachgefragt-Serie und präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Top Arbeitgeber für Studierende und Absolventen!**

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Unterstützung?  
Wir sind gerne für Sie da!



# Kontakt

Hochschuljobbörse  
Keßlerstraße 1  
90489 Nürnberg  
+49 911 / 5880 - 4960  
support@hochschuljobboerse.de

[www.instagram.com/hochschuljobboerse](https://www.instagram.com/hochschuljobboerse)  
[www.hochschuljobboerse.de](http://www.hochschuljobboerse.de)