



Nachgefragt.

Mit Nachgefragt beantworten Sie Fragen, die Studierende wirklich interessieren – kurz, authentisch und nah an der Lebensrealität junger Zielgruppen. Nachgefragt wird so zur Stimme für Ihr Unternehmen: persönlich, greifbar und eingebettet in Ihr Unternehmensprofil, Ihre Stellenanzeigen oder Ihren Praxistage-Kontext. So entsteht aus einem kurzen Reel ein verständlicher Einblick in Ihr Unternehmen und die Möglichkeiten, die Sie Studierenden bieten. Damit Studierende Ihr Unternehmen nicht nur sehen, sondern verstehen.

Wer
wir
sind.

Wir sind die Hochschuljobbörse, die **Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs**. In Zusammenarbeit mit 19 renommierten bayerischen Hochschulen bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Karriereangebote bei ihrer Zielgruppe zu platzieren und junge Talente anzusprechen. Sprechen Sie mit ganzheitlichem Employer Branding direkt an den Hochschulen Studierende an, noch bevor diese ihr Studium abschließen. Mit umfassenden Produkten für Ihr Recruiting bieten wir Angebote für alle Bedürfnisse: von Studierendenjobs, über Werkstudierendentätigkeiten, Praktika und internationale „Study and Work“-Angebote bis hin zu Stellen für Absolventinnen und Absolventen. Zudem unterstützt die Hochschuljobbörse Start-ups, bewirbt Recruiting-Events und bietet Unternehmen über Firmenprofile ganzjährige **Sichtbarkeit bei bis zu 110.000 Studierenden**.

Ein wichtiger Bestandteil der Vernetzung mit Studierenden ist die Ansprache über Social Media. Deshalb ist die Hochschuljobbörse auf **Instagram, LinkedIn und Facebook** vertreten und erreicht Studierende dort, wo erste Orientierung, Interesse und Aufmerksamkeit entstehen.

Mit **Nachgefragt** machen Sie sichtbar, was Studierende wirklich wissen möchten: Welche Aufgaben gibt es bei Ihnen? Wie sieht der Einstieg aus? Was kann man mit dem eigenen Studium konkret in Ihrem Unternehmen machen? In einem kurzen, authentischen Reel geben Sie verständliche Antworten auf relevante Fragen – persönlich, greifbar und nah an den Themen Studium, Praxis und Berufseinstieg.

So lernen Studierende Ihr Unternehmen besser kennen, können passende Möglichkeiten für ihren Karriereweg einordnen.

Unsere Partnerhochschulen



Zahlen und Fakten.

Die Hochschuljobbörse auf Instagram

Um akademische Nachwuchskräfte bestmöglich anzusprechen, ist die Hochschuljobbörse seit April 2023 auch auf Instagram aktiv und hat sich in kurzer Zeit als Nano-Influencer etabliert. Wir erreichen unsere Follower gezielt mit zugeschnittenen Inhalten. **Unsere Kernzielgruppe ist zwischen 18 - 34 Jahre alt, und ist zu 93 Prozent in Deutschland ansässig.** Als Teil der Hochschullandschaft und in enger Zusammenarbeit mit den Partnerhochschulen wird die Hochschuljobbörse von dieser Community als sehr glaubwürdig, kompetent und authentisch wahrgenommen. Zudem zeichnet sich unser Kanal mit einer hohen Engagement-Rate aus.

Profitieren Sie durch Ihre Teilnahme an Nachgefragt von unserer Reichweite bei Ihrer Zielgruppe auf Instagram.

Die Hochschuljobbörse adressiert Studierende, Absolventinnen und Absolventen, Fachschaften sowie das gesamte Hochschulumfeld mit allen Partnerhochschulen. Darüber hinaus werden Young Professionals und Interessierte, die sich für Themen rund um Karriere und Bewerbung begeistern, angesprochen.

Um diese Zielgruppen zu erreichen, setzt die Hochschuljobbörse auf eine Reihe von Formaten. Dazu gehören das **Bewerbungs-ABC**, der **Job der Woche**, das innovative Format **Campus, fertig, los!** sowie der **Zahlenschungel**, der mit interessanten Fakten aufwartet. Besonders beliebt sind zudem Interviewformate wie **Nachgefragt** für Unternehmen oder **Red and Green Flags** im zukünftigen Jobleben von Studierenden, die wertvolle Tipps für den Einstieg ins Berufsleben bieten.

Damit Studierende Ihr Unternehmen nicht nur sehen, sondern verstehen.

Nachgefragt gibt Ihrem Unternehmensprofil eine Stimme. In einem kurzen Reel beantworten Unternehmen konkrete Fragen, die Studierende wirklich interessieren: Was kann ich mit meinem Studium machen? Wie sieht der Einstieg aus? Welche Aufgaben erwarten mich? Und was sollte ich über das Unternehmen wissen, bevor ich den nächsten Schritt gehe?

Mit einer maximalen Länge von 90 Sekunden bietet **Nachgefragt** einen kompakt, authentischen Einblick in Ihr Unternehmen – zugeschnitten auf die Sehgewohnheiten junger Zielgruppen und eingebettet in die Kanäle der Hochschuljobbörse.

Im Mittelpunkt steht dabei nicht klassische Arbeitgeberwerbung, sondern eine verständliche Antwort, die Orientierung gibt und neugierig macht.

Besonders wirkungsvoll wird **Nachgefragt** in Kombination mit einem Unternehmensprofil: Ihr Unternehmen erhält ein ganzjähriges Profil auf der Hochschuljobbörse, ergänzt durch ein **Nachgefragt**-Reel, das mit Ihrem Profil und Ihren aktiven Stellenanzeigen verknüpft wird. So bleibt das Reel nicht nur ein Social-Media-Beitrag, sondern liefert Studierenden dauerhaft Einblicke in Ihr Unternehmen und Ihre Arbeitswelt.



Direkte Zielgruppenansprache

Bieten Sie Studierenden und Absolventinnen und Absolventen Orientierung.

Employer Branding

Stellen Sie Ihre Unternehmenskultur, Werte und Karrierechancen kreativ vor.

Große Reichweite

Nutzen Sie unseren Instagram-Kanal und erreichen Sie zahlreiche Talente.

Minimaler Aufwand, maximaler Effekt

Mit einfachen Mitteln können Sie ansprechende Videos erstellen und diese von der Hochschuljobbörse für Instagram aufbereiten lassen.

Wir übernehmen Produktion und Promotion für Sie

Für Ihr ganzheitliches Employer Branding und die Sichtbarkeit Ihrer Marke bieten wir Ihnen eine umfassende Plattform. Von der Konzeption bis zur Postproduktion übernehmen wir alles – inklusive Editing, Animationen und der Veröffentlichung Ihres Reels. Sie brauchen nur die Fragen zu beantworten, wir kümmern uns um den Rest.

Durch gezielte Konzeption, die wir im Vorfeld für Sie vorbereiten, stellen wir sicher, dass Ihr Reel genau die Themen anspricht, die Studierende interessieren und motivieren, sich bei Ihnen zu bewerben.

Wir nehmen Ihnen die gesamte Arbeit ab – von der Konzeption bis zur Veröffentlichung. Sie konzentrieren sich auf das, was Sie am besten können: Ihre Expertise zeigen.

Das fertige **Nachgefragt**-Reel Ihres Unternehmens wird auf unserem Kanal 1-mal als Beitrag und 2-mal als Story ausgespielt. Gerne können wir Ihr Unternehmen hier als Co-Autoren hinzufügen.

Zusätzlich bewerben wir Ihren Nachgefragt-Beitrag eine Woche lang per Instagram-Marketing direkt bei der Kernzielgruppe.



Ganz einfach dabei sein

Sie kontaktieren uns und bestätigen Ihre Teilnahme. Wir klären die Formalitäten und Sie erhalten von uns ein Manual für die Erstellung der Aufnahmen.

Wählen Sie ein Storyboard: Sie haben die Wahl zwischen verschiedenen Fragen, die spannende und unterhaltsame Themen zu Karriere, Bewerbung und Unternehmenskultur beinhalten. **Nehmen Sie Ihre Antworten einfach mit Ihrem Smartphone auf.**

Senden Sie uns Ihr Material spätestens 14 Tage vor dem gewünschten Veröffentlichungstermin zu. Wir schneiden das Video und schicken es Ihnen zur finalen Freigabe.

Investition in Ihre Zukunft

Mit **Nachgefragt** investieren Sie in die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens bei Studierenden und geben Ihrem Unternehmensprofil eine Stimme.

Nachgefragt kann einzeln gebucht werden. Der Preis beträgt 1.900 Euro zzgl. Umsatzsteuer und umfasst die Betreuung vom ersten Kontakt bis zur Veröffentlichung, die redaktionelle Aufbereitung, die Auspielung und Bewerbung des Reels.

Besonders wirkungsvoll ist die Kombination mit einem Unternehmensprofil: **Nachgefragt** plus Firmenprofil verbindet Ihr Unternehmensprofil für 12 Monate mit einem **Nachgefragt**-Reel, zwei Auspielungen sowie der Verlinkung mit Ihrem Profil und Ihren aktiven Stellenanzeigen. Der reguläre Preis hierfür beträgt 2.350 Euro zzgl. Umsatzsteuer.

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Unterstützung?
Wir sind gerne für Sie da!



Kontakt

Hochschuljobbörse
Keßlerstraße 1
90489 Nürnberg
+49 911 / 5880 - 4960
support@hochschuljobboerse.de

www.instagram.com/hochschuljobboerse
www.hochschuljobboerse.de