PRAXISTAGE

fast forward your career

Die Praxistage sind ein Projekt der Hochschuljobbörse – der Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs.

Über 110.000 Studierende

Rund 400 Events jedes Jahr

Locations in Bayern und Süddeutschland

19 beteiligte Hochschulen

DAS SIND DIE PRAXISTAGE

Die Praxistage sind ein Kooperationsprojekt der Hochschuljobbörse und der 19 Career Services der bayerischen Hochschulen. Sie ermöglichen Studierenden praxisnahe Einblicke und Unternehmen frühe, persönliche Begegnungen mit Studierenden.

Die Praxistage sind ein bewährtes und erfolgreiches Format: fachbezogene Mitmach-Tage, an denen Studierende ihr Studium im Spiegel realer Praxis besser verstehen, Unternehmen kennenlernen und potenzielle berufliche Schritte planen können. Unternehmen und Organisationen erhalten die Gelegenheit, ihre Arbeitswelt erfahrbar zu machen und früh mit interessierten Studierenden ins Gespräch zu kommen – etwa im Hinblick auf Praktika, Werkstudierendentätigkeiten, Abschlussarbeiten oder spätere Einstiege.

Dieser Guide unterstützt Sie bei der Planung, Erstellung und Durchführung Ihres Praxistages.

Tipp: Präsentieren Sie sich ganzjährig auf Hochschuljobbörse.de – der Karriereplattform für den akademischen Nachwuchs. So können Studierende Ihr Unternehmen nicht nur im Rahmen der Praxistage, sondern auch darüber hinaus kennenlernen. Stellenanzeigen, Unternehmensprofile und unser Insta-Format Nachgefragt! schaffen zusätzliche Sichtbarkeit und Orientierung vor, während und nach den Praxistagen.

UNSERE PARTNERHOCHSCHULEN

OTH Amberg-Weiden

HOCHSCHULE ANSBACH

TH Aschaffenburg university of applied sciences

THA Technische Hochschule Augsburg

HOCHSCHULE COBURG

Hochschule Hof University of Applied Sciences

DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn

Technische Hochschule Ingolstadt

Hochschule Kempten University of Applied Sciences

HOCHSCHULE LANDSHUT

LUCAS-CRANACH-CAMPUS

HM Hochschule München University of Applied Sciences

Evangelische Hochschule Nürnberg

ohm Technische Hochschule Nürnberg

HNU Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences

OTH REGENSBURG

Technische Hochschule Rosenheim

thws Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

WEIHENSTEPHAN · TRIESDORF University of Applied Sciences

DIVERSE European University Alliance

Neu dabei sind die Hochschulen der DIVERSE Universities.

DIVERSE ist ein innovativer Zusammenschluss von zwölf Hochschulen aus elf europäischen Ländern, der die Qualität der Hochschulbildung in all ihren Dimensionen verbessern möchte. Mit dabei sind Hochschulen aus Deutschland, Finnland, Irland, Litauen, Niederlande, Belgien, Kroatien, Rumänien, Türkei, Spanien und Portugal.

DAS ÜBERNEHMEN WIR FÜR SIE

- Bewerbung der Praxistage an den teilnehmenden Hochschulen über zentrale und lokale Kanäle der Hochschuljobbörse und ihrer Partner.
- Bereitstellen des Praxistage-Portals (www.praxistage.de), über das Studierende nach Ihrem Unternehmen suchen können.
- Bewerbung der Praxistage über On- und Offline Marketing-aktionen, Social Media-Kanäle sowie Presse- und Öffentlich-keitsarbeit über die Hochschulen und auf dem Campus.
- Bereitstellung von Vorlagen für die Bewerbung der Praxistage auf Ihren eigenen Kanälen.
- Persönlicher Support über Telefon und E-Mail bei allen Fragen rund um die Praxistage.

BENEFITS FÜR IHR UNTERNEHMEN

Die Teilnahme an den Praxistagen ermöglicht Ihnen frühe Sichtbarkeit und persönliche Begegnungen mit Studierenden durch die Kooperation mit 19 Partnerhochschulen.

- Sie zeigen Arbeitsweise, Praxisbezug und das Team Ihres Unternehmens auf authentische Weise und schaffen so ein nachhaltig positives Arbeitgeberimage.
- 19 Hochschulen laden ihre Studierenden zu Ihrem Praxistag ein. Sie erhalten die Gelegenheit, interessierte Studierende früh kennenzulernen und Kontaktflächen für Praktika, Werkstudierendentätigkeiten, Abschlussarbeiten und spätere Einstiege zu schaffen.
- Sie erhalten direkten Zugang zu mehr als 110.000 Studierenden und sichern sich so die Fachkräfte für morgen.

Fachrichtungen der teilnehmenden Studierenden → Architektur / Bauingenieurwesen → Chemie → Elektro- / Feinwerktechnik / Mechatronik → Informatik / Wirtschaftsinformatik → Maschinenbau / Versorgungstechnik → Mathematik / Physik → Medien- und Grafikdesign → Sozial- / Gesundheitswissenschaften → Umwelt / Landwirtschaft / Ernährung → Verfahrenstechnik → Verkehr / Tourismus → Werkstofftechnik → Wirtschaftsingenieurwesen → Wirtschaftswissenschaften → und viele mehr!

WIR BEWERBEN DIE PRAXISTAGE FÜR SIE AUCH AUF DEM CAMPUS

98 % der teilnehmenden Studierenden empfehlen die Praxistage weiter.

95 % der Studierenden sind begeistert von Präsenzformaten.

BENEFITS FÜR STUDIERENDE

Die Praxistage richten sich vorrangig an Studierende aus dem Partnerhochschulnetzwerk in Bayern. Davon profitieren Studierende bei den Praxistagen:

- Unterschiedliche Unternehmen, Organisationen oder Branchen entdecken und einen echten Einblick in den Arbeitsalltag des eigenen Fachbereichs gewinnen.
- Unternehmen und deren Mitarbeitende authentisch im Arbeitsumfeld erleben.
- Aus erster Hand Informationen über Möglichkeiten für Praktika, Abschlussarbeiten, Werkstudierendentätigkeiten oder den Berufseinstieg erhalten.
- Vor Ort persönliche Kontakte knüpfen und die Firmen hinter den Stellenanzeigen auf www.hochschuljobboerse.de kennenlernen.

„Die Organisation war sehr gut und das Programm kurzweilig und abwechslungsreich. Das Unternehmen hat sich sehr viel Zeit genommen.“

„I liked the openness and warmth with which the company managers/ engineers treated us with.“

„Mir gefiel, dass der Schwerpunkt auf der praktischen Erfahrung lag und nicht nur auf Präsentationen. Eine perfekte Mischung aus Vorträgen und aktivem Mitarbeiten.“

GESTALTEN SIE IHREN PRAXISTAG

Praxistage sind fachbezogene „Mitmach-Tage“, damit Studierende Ihr Unternehmen kennenlernen, Ihren Arbeitsalltag erleben und ihr Studium in realer Praxis besser einordnen können.

Der Schwerpunkt Ihres Praxistages sollte auf einem praxisnahen Programm liegen. So könnten Studierende beispielsweise Mitarbeitende ganz unkompliziert während ihres Arbeitstages am Arbeitsplatz, im Labor oder in der Fertigung begleiten. Natürlich können Sie Studierende auch bei einem Fachvortrag, einer Betriebsführung oder einem speziell konzipierten Workshop Ihr Unternehmen näher erleben lassen - je nach Möglichkeit und Kapazität Ihrer Organisation.

Wichtig zu wissen: Die Studierenden melden sich unter den angegebenen Kontaktdaten oder einem hinterlegten Portallink direkt bei Ihnen an. Auswahl, Zu- oder Absage sowie die Kommunikation rund um Ihren Praxistag erfolgen deshalb durch Sie als Unternehmen. **Bitte versenden Sie zeitnah eine Bewerbungseingangsbestätigung**, nennen Sie einen klaren Entscheidungszeitpunkt und senden Sie den zugelassenen Studierenden wenige Tage vor dem Termin nochmals die wichtigsten Informationen wie Treffpunkt, Agenda und Ansprechperson.

Falls Sie mit begrenzten Plätzen arbeiten, empfiehlt sich eine Warteliste. Auch bei geringerer Teilnehmerzahl empfehlen wir, den Praxistag durchzuführen und so das Interesse der Teilnehmenden wertzuschätzen.

CHECKLISTE FÜR DAS ERSTELLEN IHRES PRAXISTAGES

Um den Studierenden eine bestmögliche Vorstellung Ihres Praxistages zu bieten, beschreiben Sie diesen möglichst genau. Hinterlegen Sie im Onlineportal folgende Informationen:

» Titel des Praxistages Formulieren Sie einen interessanten, informativen und passenden Titel für Ihren Praxistag.

» Teasertext, der Ihren Praxistag in etwa zwei Sätzen prägnant und ansprechend beschreibt.

» Titelbild Bitte stellen Sie sicher, dass Sie ausschließlich Bilder, Fotos und Grafiken verwenden, über deren Bildrechte Sie verfügen. Das Format der Bilder sollte 16:9 betragen.

» Firmeninfo Bitte fügen Sie einen kurzen, aussagekräftigen Text ein, der Ihr Unternehmen für Studierende verständlich beschreibt – etwa Arbeitsfelder, Entwicklungsmöglichkeiten und Einstiegspunkte.

» Programm Sie gestalten den Praxistag ganz individuell – ob mit praxisnahen Workshops, Betriebsführungen, Networking-Runden oder Einzelgesprächen mit Fachabteilungen – genau solche Formate sind bei den Studierenden sehr beliebt.

» Rahmenbedingungen Nennen Sie möglichst klar Sprache, Zielgruppe (z. B. Fachrichtung oder Semester), ggf. Voraussetzungen, Bewerbungsfrist und Rückmeldedatum.

BEST PRACTICES FÜR EINEN GELUNGENEN PRAXISTAG

Besonders positiv werden Praxistage dann erlebt, wenn Studierende echte Praxis, direkte Gespräche und persönliche Einblicke erhalten. Präsenzformate werden dabei klar bevorzugt. Hierauf kommt es zudem besonders an:

» Zeigen statt nur erzählen
Planen Sie mindestens einen klaren Praxisanker ein, wie einen Rundgang, einen Workshop oder eine andere Möglichkeit zum Mitmachen.

» Nicht zu vortragslastig gestalten
Eine kurze Einordnung ist hilfreich. Noch stärker wirken aber echte Einblicke in Aufgaben, Produkte, Arbeitsplätze und Fachabteilungen.

» Fachliche Passung sichtbar machen
Nennen Sie möglichst klar, für wen Ihr Angebot gedacht ist – z. B. Fachrichtung, Semester, Sprache oder ggf. besondere Voraussetzungen.

» Persönlichen Austausch ermöglichen
Kleine Gruppen, offene Fragerunden und Gespräche mit Mitarbeitenden werden von Studierenden besonders geschätzt.

» Bewerbungen zeitnah bestätigen
Senden Sie nach Eingang einer Bewerbung möglichst schnell eine kurze Eingangsbestätigung.

» Entscheidungszeitpunkte nennen
Teilen Sie den Bewerberinnen und Bewerbern transparent mit, bis wann sie wieder von Ihnen hören, z. B.: „Wir melden uns bis zum … bei Ihnen.“

» Vor dem Termin nochmals erinnern
Senden Sie den zugelassenen Studierenden wenige Tage vor dem Praxistag eine kurze Reminder-Mail mit Treffpunkt, Agenda, Ansprechperson und ggf. Anreisehinweisen.

» Mit Absagen und Nachrücken aktiv umgehen
Bitten Sie um kurze Rückmeldung, falls jemand trotz Zusage nicht teilnehmen kann. Bei begrenzten Plätzen empfiehlt sich eine Warteliste.

» Teilnahmebestätigung ausgeben
Die Teilnahmeurkunde Ende des Praxistags ist ein wertiger Abschluss und kam in den letzten Runden sehr gut bei den Studierenden an.

» Auch kleinere Gruppen ernst nehmen
Selbst bei geringerer Teilnehmerzahl können intensive Gespräche und Einblicke einen sehr gelungenen Praxistag ermöglichen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Praxistag!

BEWERBEN SIE DIE PRAXISTAGE ÜBER IHRE KANÄLE

Wir bewerben die Praxistage über die Hochschuljobbörse und alle Portale unserer Partnerhochschulen sowie unsere Social-Media-Kanäle. Zudem erfolgt die Kommunikation über diverse On- und Offline-Medien.

Durch die zusätzliche Bewerbung Ihres Praxistages über die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens können wir unsere Reichweiten wirkungsvoll bündeln und passende Studierende gezielt ansprechen.

Wir stellen Ihnen alle Logos sowie Vorlagen für die Werbung auf Social-Media als Download zur Verfügung.

Bitte verwenden Sie ausschließlich die offiziellen Logos und Visuals für die Bewerbung der Praxistage, um einen Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

Verwenden Sie bei der Bewerbung der Praxistage auf Ihren Social-Media-Kanälen folgende Hashtags:

#praxistage2027
#hochschulpraxistage2027

Folgen Sie der Hochschuljobbörse auf Instagram und LinkedIn und teilen Sie gerne unsere Praxistage-Beiträge!

https://www.instagram.com/hochschuljobboerse
https://de.linkedin.com/company/hochschuljobboerse

DOWNLOAD DIREKT IM PORTAL

WICHTIGE TERMINE

27.10.2026 (Q&A)
Q&A-Videokonferenz von 12.00 - 13.00 Uhr
Vorstellung der Praxistage und viel Zeit für Ihre Fragen

9.11. - 4.12.2026
Anmeldezeitraum für Unternehmen zur Teilnahme an den Praxistagen 2026

17.11.2026 (Q&A)
Q&A Session von 11.00 - 12.00 Uhr
Wie gestalte ich meinen Praxistag sinnvoll?

11.01.2027
Studierende melden sich an
Das Praxistage-Portal ist online und die Studierenden können sich jetzt direkt bei Ihnen anmelden.

Bewerbung Ihres Praxistages
Machen Sie mit uns auf die Praxistage aufmerksam.

Termin wird noch bekannt gegeben. (Q&A)
Q&A-Videokonferenz von 11.00 - 12.00 Uhr
Best practices - Was hat sich bewährt, was eher nicht?

1. - 12.3.2027
Praxistage
In diesem Zeitraum findet Ihr Praxistag statt.

VOR UND NACH IHREM PRAXISTAG

Bitte versenden Sie zeitnah nach Eingang einer Bewerbung eine kurze Bewerbungseingangsbestätigung und nennen Sie möglichst bereits den Entscheidungszeitpunkt. Bitten Sie Studierende außerdem darum, Ihnen kurz Bescheid zu geben, falls sie trotz Zusage nicht teilnehmen können. Bei begrenzten Plätzen empfiehlt sich eine Warteliste oder Nachrücklogik. Bitte geben Sie den teilnehmenden Studierenden am Ende des Praxistages eine Teilnahmebestätigung in Papierform aus.

Ihre Rückmeldung und die der Studierenden ist notwendig, um das Format kontinuierlich weiterentwickeln zu können. Wichtig ist in diesem Zusammenhang auch die finale Teilnehmeranzahl Ihres Praxistages.

Feedback der Studierenden

Holen Sie bitte direkt während des Praxistages Feedback bei den Studierenden ein – wir stellen Ihnen dazu einen Onlinefragebogen zur Verfügung, den die teilnehmenden Studierenden bitte direkt vor Ort ausfüllen.

Feedback von Ihnen als Unternehmen

Wir bitten auch Sie um Ihre Rückmeldung zu den Praxistagen mit der finalen Teilnehmerzahl, Ihren Eindrücken und Optimierungswünschen sowie natürlich auch mit Platz für positives Feedback.

WIE MELDEN SIE SICH ZU DEN PRAXISTAGEN AN?

So einfach melden Sie Ihr Unternehmen für die Praxistage an:

- **Online registrieren über Ihr Kundenkonto**
- **Praxistag anmelden**
- **Anmeldebestätigung erhalten**

Haben Sie Fragen?
Dann kontaktieren Sie gerne unser Service-Team oder nehmen Sie an unseren offenen Q&A Videokonferenzen unter diesem Link teil:
https://teams.microsoft.com/meet/39455139243443?p=lQzFMhEil-Li7xNMrOe

Kontakt per Mail
praxistage@hochschuljobboerse.de

Praxistage-Portal
www.kunden.praxistage.de

Praxistage Seite für Studierende
www.praxistage.de

PRAXISTAGE – PAKETE & PREISE

PRAXISTAGE PREMIUM

Zwei Top-Produkte zum Preis von einem!

Teilnahmekosten: 950 Euro*
inklusive Unternehmensprofil für 12 Monate**

Für noch mehr Sichtbarkeit vor, während und nach den Praxistagen: Mit dem Unternehmensprofil bleiben Sie 12 Monate präsent. Die Praxistage-Teilnahme ist in diesem Paket bereits enthalten!

PRAXISTAGE PUR

Teilnahmekosten: 300 Euro*

* Gemeinnützige Organisationen erhalten bei Vorlage des Befreiungsbescheids 50 % Ermäßigung. ** Bereits bestehende Unternehmensprofile werden um 12 Monate verlängert. **Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.**

Feedback der Unternehmen zu den Praxistagen:

» Der Tag war ein großer Erfolg. Wir haben sehr positives Feedback sowohl von den Studierenden als auch aus dem Kolleginnenkreis bekommen, so dass wir nächstes Jahr gern wieder dabei sind.

» Eine tolle Möglichkeit, um Studierenden Einblick in die Praxis und das Unternehmen zu geben. Vielen Dank!

» Für uns war es die erste Teilnahme und wir sind positiv überrascht. Es ist eine wunderbare Methode, den Studierenden die Räumlichkeiten und den Spirit im Unternehmen zu zeigen auf eine sehr authentische Art und Weise.

» Aus unserer Sicht sind die Praxistage ein gutes Format für Studierende einen ersten Einblick zu bekommen. Gleichzeitig ist der Aufwand für die beteiligten Unternehmen überschaubar.